

ALL4PACK

**EMBALLAGE
PARIS**

**4-7 NOV.
2024**

Paris-Nord Villepinte
France

INNOVATION NEVER STOPS

INTRODUZIONE

Creato nel 1947, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS è l'evento di riferimento dell'ecosistema imballaggio & logistica : Packaging – Processing – Printing – Logistics.
Per la sua 38^a edizione, ALL4PACK EMBALLAGE PARIS promuove l'innovazione che fa parte del suo DNA. Gli operatori del settore continuano ad innovare in risposta alla domanda del mercato!

Le sfide legate allo sviluppo sostenibile sono al centro delle problematiche. La praticabilità e il raggiungimento delle soluzioni dipendono dalla loro redditività e performance.

“Innovation never stops”*.

**L'innovazione non si ferma mai*



ALL4PACK EMBALLAGE PARIS :

L'evento imprescindibile in Francia degli operatori del packaging e dell'intralogistica

Oltre **1.000** espositori e marchi

L'OFFERTA DEL SALONE

PROCESSING

Macchine per la lavorazione e il confezionamento multisetto / Marcatura, codifica

PACKAGING

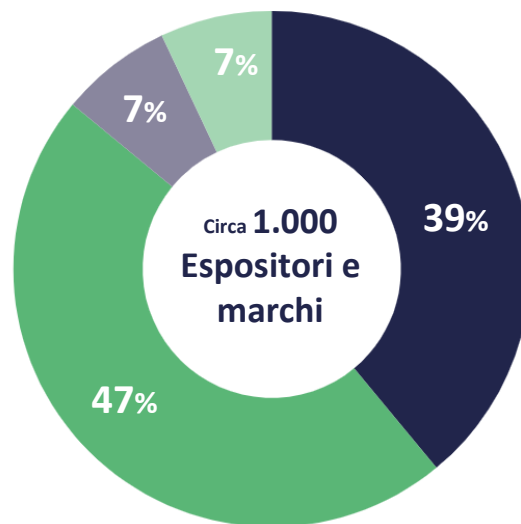
Imballaggi & Contenitori per tutti i mercati / Materie prime, di consumo / Part. collettive

PRINTING

Stampa d'imballaggi, trasformazioni, etichette

LOGISTICS

Movimentazione / Macchine per l'imballaggio secondario, terziario e spedizioni (industria & e-commerce)



25%
DI NUOVI
ESPOSITORI

200
MACCHINE IN
FUNZIONE

TOP 10

ESPOSITORI
PER PAESE (Francia esclusa)

1. Italia (16%)
2. Germania (14%)
3. Spagna (13%)
4. Turchia (8%)
5. Belgio (7%)
6. Cina (6%)
7. Portogallo (4%)
8. Paesi-Bassi (3%)
9. Bulgaria (2%)
10. India (2%)

50%
DI ESPOSITORI
INTERNAZIONALI

ALL4PACK CIRCULARITY

ALL4PACK CIRCULARITY, quest'area della fiera permetterà ai visitatori di scoprire aziende e startup che lavorano per:

- La riduzione
- Il riciclo
- Il riutilizzo

Gli operatori interessati all'economia circolare, al riciclo, al riutilizzo, allo sfuso e all'eco-design si daranno appuntamento presso un'agorà dedicata ai pitch delle startup e ai keynote o workshop presentati dagli espositori del salone. *(iscrizione via lo spazio espositori)*

Le start-up già iscritte *(elenco aggiornato al 21 giugno 2024):*



La planimetria del salone a Paris Nord Villepinte, Pad. 5

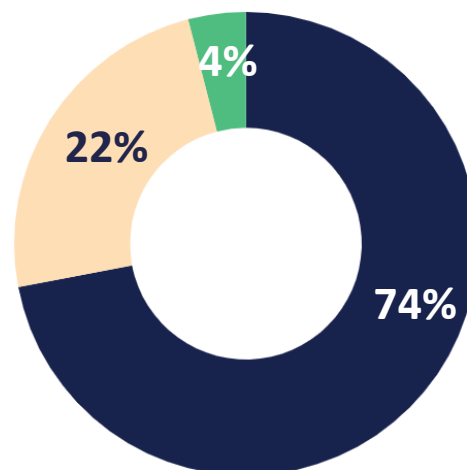


ALL4PACK EMBALLAGE PARIS : Focus Italia

Il 16% degli espositori internazionali iscritti sono italiani

L'OFFERTA ITALIANA DEL SALONE

- PROCESSING** ■
Macchine per la lavorazione e il confezionamento multisetto / Marcatura, codifica
- PACKAGING** ■
Imballaggi & Contenitori per tutti i mercati / Materie prime, di consumo / Part. collettive
- LOGISTICS** ■
Movimentazione / Macchine per l'imballaggio secondario, terziario e spedizioni (industria & e-commerce)



ALL4PACK EMBALLAGE PARIS : Focus Italia

Il salone è sostenuto da oltre 20 media partner italiani :

BM BEVERAGE
MACHINES

CONVERTED
Flessibili - Carta - Cartone

CONVERTED
& CARTOTECNICA

Food Executive
breaking news for food experts

FM FOOD
MACHINES

EDITRICE
ZEUS

FOOD
PROCESSING
BEVERAGE & PACKAGING PROCESS
AND PACKAGING
www.itfoodonline.com

INDUSTRIE
ALIMENTARI

INDUSTRIE
DELLE
BEVANDE
WORLDWIDE
BOTTLING

Italia Imballaggio
magazine

ITALIAN
FOOD & PACKAGING
TECHNOLOGY

Largo
Consumo

EDITRICE
ZEUS

it online
food

EDITRICE
ZEUS | packaging
INTERNATIONAL
VOID PACKAGING NEEDS
packaging-mag.com

packmedia
webmagazine

PET
FOOD
ANIMAL FEED
TECHNOLOGY

Rassegna
Alimentare
PACKAGING-BEVANDE

Rassegna
dell'**IMBALLAGGIO**

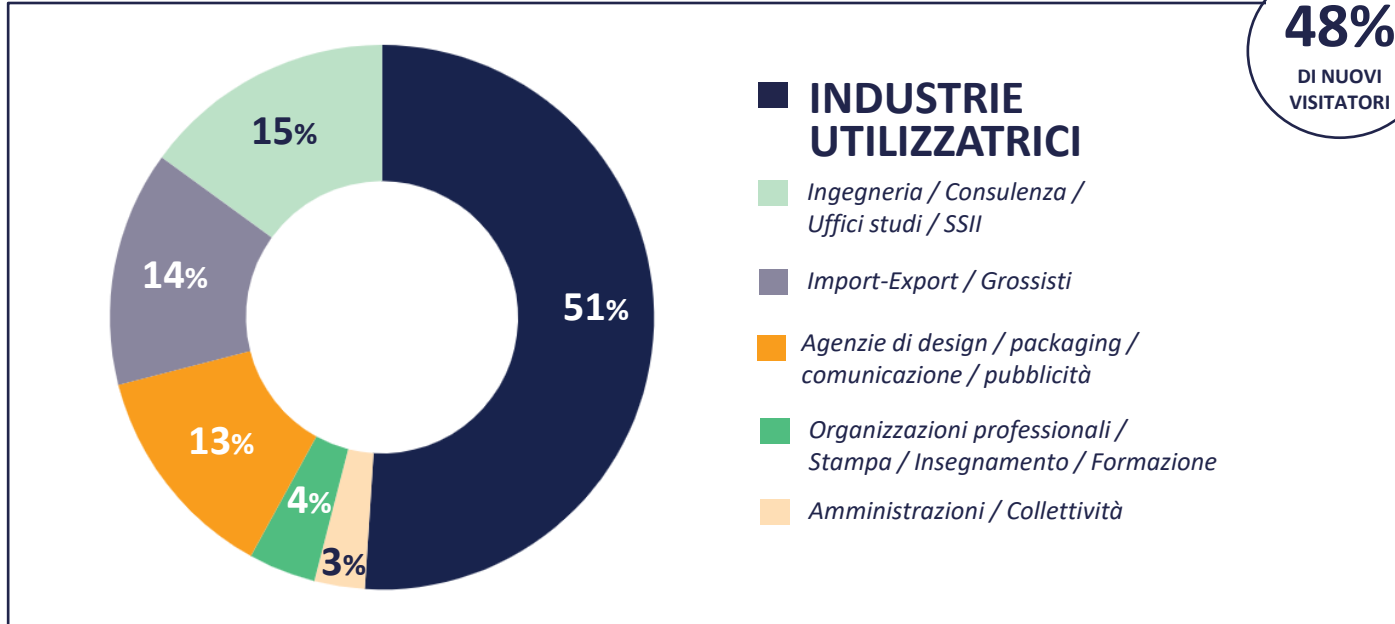
[tecn
food]

TecnA
Plastics
& Rubber

TecnAimentaria.it
INTERNATIONAL MAGAZINES

TecnA
CHEMICAL
COSMETIC
& PHARMA

40.000 visite professionali attese nel 2024



48%
DI NUOVI VISITATORI

32%
DI VISITATORI INTERNAZIONALI

TOP 10

VISITATORI PER PAESE (Francia esclusa)

- 1. Belgio
- 2. Italia
- 3. Turchia
- 4. Algeria
- 5. Spagna
- 6. Germania
- 7. Tunisia
- 8. Paesi-Bassi
- 9. Regno-Unito
- 10. Marocco

TUTTE LE INDUSTRIE UTILIZZATRICI D'IMBALLAGGI VISITANO IL SALONE

33% Agro-Alimentare	9% Distribuzione / E-commerce	5% Farmacia / Salute	3% Ristorazione
19% Altre industrie	7% Bellezza / Igiene	3% Bevande & Liquidi	Consegne a domicilio
11% Beni industriali	6% Beni di consumo	3% Lusso	

Sources : Statistiques et enquêtes visiteurs 2022

Tutte le industrie utilizzatrici d'imballaggio e d'intralogistica erano presenti nel 2022

AGRO-ALIMENTARE (33%)



BELLEZZA-IGIENE



BENI DI CONSUMO



BENI INDUSTRIALI



BEVANDE & LIQUIDI



DISTRIBUZIONE & E-COMMERCE



LUSSO



SALUTE FARMACIA



Sources : Statistiques et enquêtes visiteurs 2022

La nostra piattaforma di preregistrazione è aperta, già il 15% dei nostri visitatori sono iscritti, scaricate il vostro pass d'ingresso ora su <https://www.all4pack.com/en> o via



I nostri partner implicati nella creazione dei contenuti del salone

- **la WPO** (World Packaging Organisation) – *Parteciperà alla conferenza d'apertura a ALL4PACK il primo giorno del salone*
- **EPDA** (European Packaging and brand Design Association) realizzerà lo spazio ALL4PACK Innovations sul salone
- **Comité Pack Expert** 14 membri provenienti da gruppi utilizzatori d'imballaggi (Coca-Cola, L'Oréal, P&G, Beierdorf, Bel, Rémy Cointreau...)

Questo comitato é composto da grandi aziende utilizzatrici d'imballaggi e da esperti del settore che si incontrano trimestralmente per discutere sulle problematiche e le novità del settore. I risultati di questi scambi confluiranno poi nel programma delle conferenze. Saranno loro a determinare i vincitori degli ALL4PACK Innovations.



Il contenuto e l'innovazione

UN RICCO PROGRAMMA DI CONFERENZE



Le tematiche di quest'anno :

- Riciclo
- Riutilizzo
- Riduzione
- Regolamentazioni & norme
- Materiali & imballaggi innovativi
- Eco-design & RSI
- Data, IA
- Praticità & funzionalità
- Innovazioni
- Supply Chain

Capire, analizzare, decifrare e confrontarsi sulla rivoluzione dell'imballaggio.

27 conferenze gratuite durante 4 giorni, animate da operatori (tra cui Istituto Italiano Imballaggio, EPDA & GEPIA...) che condivideranno la loro esperienza e la loro visione sulle tematiche d'attualità e le sfide a cui devono far fronte le industrie utilizzatrici d'imballaggio.

Il contenuto e l'innovazione al centro del salone



ALL4PACK INNOVATIONS

UNO SPAZIO CHE ISPIRA, PROSPETTIVO E CREATIVO

101 PACKAGING INNOVATIVI SEGNALATI

dal nostro partner esperto e consulente in eco-design d'imballaggio, Fabrice Peltier

I VINCITORI DEL CONCORSO ALL4PACK INNOVATIONS 2022 SELEZIONATI DA UNA GIURIA DI ESPERTI:

Soluzioni Sostenibili e Responsabili: **LEYGATECH**

Design ed ergonomia : **GOGLIO**

Tecnologia innovativa : **ENGLICO**

Materiale del futuro : **TOSA**

Prestazioni logistiche : **RANPAK BV**

Menzione speciale della giuria : **LIVINGPACKETS FRANCE**



+

La piattaforma d'iscrizione è aperta per l'edizione 2024 e ogni espositore può presentare tutti i prodotti che desidera.

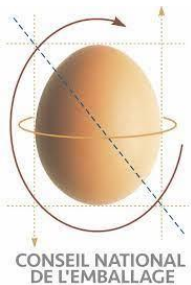
Fine presentazione candidatura : **12 settembre 2024**

La giuria 2024 è composta da 20 giornalisti francesi e 10 giornalisti internazionali di cui alcuni italiani.

Processo di selezione in 3 fasi:

- Comitato di pre-selezione
- I giornalisti nomineranno le innovazioni finaliste
- Il Comitato Pack Expert delibererà il 15 ottobre per selezionare i vincitori

Un evento sostenuto dalle organizzazioni professionali partner



con una copertura mediatica europea eccezionale



Circa **400**
annunci nei media
specializzati ed economici



100
Giornalisti presenti
in fiera



+340 000
visite sul sito web
nel 2022



14 000
iscritti
ai social media

Vi danno appuntamento a ALL4PACK EMBALLAGE PARIS 2024

L'85% della superficie del salone è già prenotata a giugno 2024
di cui il 50% di espositori internazionali



ALL4PACK

EMBALLAGE PARIS

4-7
NOV.
2024

INNOVATION
NEVER STOPS

**Grazie !
A presto.**

Per ulteriori informazioni:

www.all4pack.com

Seguite l'attualità
sui social
#ALL4PACK